

QUÀ TẶNG TỪ KÊNH XÂY MARKETING X PHƯƠNG BUILDER

CHECKLIST TỐI ƯU GOOGLE MAPS CHO SPA DƯỠNG SINH

Làm trong 1 buổi, duy trì 15 phút mỗi tuần - để khách gần nhà tìm thấy anh chị

Từ khoá: MAPS

1. THÔNG TIN CƠ BẢN (LÀM 1 LẦN, KIỂM TRA MỖI QUÝ)

- ☐ ☐ Tên hồ sơ ĐÚNG như biển hiệu thật. Không nhồi thêm chữ "spa dưỡng sinh giá rẻ quận X" vào tên - dễ bị Google tạm khoá hồ sơ
- ☐ ☐ Danh mục chính chọn cái sát nhất với dịch vụ chính (ví dụ nhóm spa, massage, hoặc y học cổ truyền nếu có giấy phép tương ứng); thêm 2-4 danh mục phụ
- ☐ ☐ Địa chỉ khớp với biển hiệu, ghim bản đồ đúng cửa ra vào
- ☐ ☐ Giờ mở cửa đúng, cập nhật giờ ngày lễ, Tết trước ít nhất 1 tuần
- ☐ ☐ Số điện thoại có người nghe máy trong giờ mở cửa; thêm link Zalo hoặc fanpage
- ☐ ☐ Thuộc tính: chỗ đỗ xe, lối đi cho người lớn tuổi, thanh toán chuyển khoản

2. MÔ TẢ MẪU (TỐI ĐA 750 KÝ TỰ - SỬA THEO CƠ SỞ CỦA ANH CHỊ)

"[Tên spa] là spa dưỡng sinh tại [phường, quận], chuyên bấm huyệt vai gáy, xoa bóp lưng, ngâm chân thảo dược và gội đầu dưỡng sinh. Mỗi khách được hỏi thăm tình trạng và ghi hồ sơ ở buổi đầu, để kỹ thuật viên điều chỉnh lực và liệu trình phù hợp với cơ địa. Không gian yên tĩnh, thảo dược chuẩn bị mới mỗi ngày. Mở cửa 9h-21h, nhận đặt lịch qua điện thoại và Zalo."

Lưu ý: không viết "chữa khỏi", "trị dứt điểm", "cam kết hết đau" trong mô tả, bài đăng hay câu trả lời đánh giá.

3. ẢNH CẦN CÓ (TẢI LÊN ÍT NHẤT 15 ẢNH BAN ĐẦU)

Sau đó mỗi tuần thêm 5 ảnh mới, chụp bằng điện thoại, không dùng ảnh mạng.

Nhóm ảnh	Số lượng	Ghi chú
Mặt tiền ban ngày và buổi tối	3	Chụp từ bên kia đường để khách nhận ra khi tới
Quầy lễ tân, khu chờ	2	Sáng, gọn, có bảng giá
Phòng trị liệu	3	Giường đã trải khăn, không có khách
Thảo dược, dụng cụ	3	Cận cảnh, ánh sáng tự nhiên
Đội ngũ, lương y	2	Mặc đồng phục, đã xin phép
Đang làm dịch vụ	2	Chỉ quay tay, vai qua khăn; không lộ mặt khách, không hở hang

4. DỊCH VỤ, GIÁ VÀ BÀI ĐĂNG

- ☐ ☐ Nhập từng dịch vụ kèm giá, thời lượng, mô tả 1-2 câu (ví dụ: "Bấm huyệt vai gáy 60 phút - dành cho người ngồi văn phòng hay mỏi cổ vai")
- ☐ ☐ Mỗi tuần 1 bài cập nhật: mẹo dưỡng sinh, hình hậu trường, lịch nghỉ lễ, ưu đãi khung giờ vắng
- ☐ ☐ Mục Hỏi đáp: tự đặt và trả lời 5 câu khách hay hỏi (gửi xe ở đâu, có cần đặt trước không, người lớn tuổi làm được không...)

5. ĐÁNH GIÁ: XIN ĐÚNG CÁCH, TRẢ LỜI ĐÚNG CÁCH

- ☐ Xin sau buổi thứ 3 hoặc khi khách tự khen; gửi link đánh giá qua Zalo kèm câu: "Chị thấy hài lòng thì giúp spa vài dòng trên Google nhé, để người ở gần tìm được spa mình ạ."
- ☐ KHÔNG mua đánh giá, không nhờ người nhà viết, không tặng quà đổi đánh giá - vi phạm chính sách của Google
- ☐ Trả lời mọi đánh giá trong ngày, nhắc lại tên dịch vụ tự nhiên
- ☐ Mẫu trả lời đánh giá tốt: "Cảm ơn chị Lan đã tin spa trong liệu trình bấm huyệt vai gáy. Hẹn chị buổi tới, nhớ giữ ấm cổ khi ngồi máy lạnh chị nhé!" (tên chỉ là ví dụ)
- ☐ Mẫu trả lời đánh giá chưa tốt: "Spa xin lỗi vì trải nghiệm chưa tốt của anh. Quản lý đã nhắn riêng để hỏi rõ và hỗ trợ anh ngay ạ." - không tranh cãi công khai

6. KIỂM TRA 15 PHÚT MỖI TUẦN

Việc	Tuần 1	Tuần 2	Tuần 3	Tuần 4
Đăng 5 ảnh mới				
Đăng 1 bài cập nhật				
Trả lời hết đánh giá, câu hỏi				
Ghi số cuộc gọi, lượt chỉ đường trong mục Hiệu suất				
Hỏi khách mới: "Chị tìm spa qua đâu?" và ghi sổ				

Tài liệu mang tính tham khảo cho chủ cơ sở spa dưỡng sinh / y học cổ truyền. Khi tư vấn khách: không hứa khỏi bệnh, khuyên khách có bệnh lý đi khám chuyên khoa.